

# 商贸类高职院校专业基础课项目化教学探索

张薛梅,王海燕

(无锡商业职业技术学院,江苏 无锡 214153)

**摘要** 对商贸类高职院校专业基础课进行项目化教学改革是必要且可行的。专业基础课的项目化教学在项目达成的目标侧重点、项目内容设计依据、项目组织实施重点、项目考核侧重点等方面与专业课存在差异。商贸类高职专业基础课项目化教学方法实施的思路是以职业能力为核心,以学生为主体,以一个完整的教学单元项目来组织实施。在教学前教师要设计好课程项目与具体任务,教学中教师和学生都需要做好信息收集工作,同时要做好分工和合作。

**关键词** 高职院校;专业基础课;项目化教学

中图分类号 G718.5 文献标识码 A 文章编号 1008-3219(2012)26-0049-03

## 一、概念界定与研究现状

专业基础课内容、知识范围介于基础课和专业课之间,是旨在为专业课学习打基础的课程,起着承前启后的作用。只有先掌握了基础知识,才能更好地学习专业知识,掌握职业技能。

“项目化教学法”是基于建构主义学习理论,源于德国“双元制”职业教育模式的新型教学法,是指师生通过共同实施一个完整的项目工作而进行的教学活动,其指导思想是将一个相对独立的项目任务交给学生完成,让学生在实施项目的过程中把握每一个环节的基

本要求和重难点<sup>[1]</sup>。

以“项目化教学”为题名在中国知网上进行搜索,2006年至今关于项目化教学的文章共有574篇。统观574篇文章,更多的是论述项目化教学在某一门课程教学中的应用,如裘晓雯在《高职市场营销课程项目化教学的探索》中,用项目化管理的理论和要求对市场营销课程改革进行了分析,具体阐述了市场营销项目化教学的特征、实施过程和实际案例<sup>[2]</sup>。

以“专业基础课项目化教学”为题名在中国知网上进行搜索,只有1篇文章,即须劲松在《九江职业技术学院学报》2009年第3期发

表的《机械类专业基础课项目化的研究与实践》,文章指出以工作任务为逻辑起点的项目教学,经过实践,也适用于专业基础课,是有效的教学方法<sup>[3]</sup>。虽然我国高职院校项目化教学改革取得了一些成效,但从文献研究和实践来看,这种改革还处于探索和起步阶段,尤其是专业基础课的项目化改革还有待于进一步推进。

## 二、商贸类高职院校专业基础课项目化教学与专业课项目化教学的区别

(一)项目达成的目标侧重不同  
从根本上说,专业课与专业基

收稿日期:2012-08-09

作者简介:张薛梅(1976- ),女,江苏盱眙人,无锡商业职业技术学院经济贸易学院讲师;王海燕(1976- ),女,陕西咸阳人,无锡商业职业技术学院经济贸易学院讲师。

础课最终的目标指向是一致的,都是为培养技术技能型专门人才服务,但两者在项目化教学改革过程中的目标侧重不同,专业课更强调岗位职业能力培养目标,而专业基础课则是知识目标与能力目标并重,强调掌握岗位职业能力的同时也不能忽略专业知识的教与学。

#### (二)项目内容设计依据不同

专业课在项目化教学过程中可以根据现实的工作流程或者工作岗位进行项目设计,如市场营销专业的《团队管理》专业课程,具体项目设计时,可以完全模拟工作现实进行设计;课程可设计成三大项目,项目一是设计并组织实施培训,项目二是设计并组织实施招聘,项目三是制定绩效考核细则。而专业基础课的项目设计不一定能完全按照工作流程或工作岗位设计,不能完全对应工作项目时,需要教学团队根据教学目标设计教学项目,进行适当转化和细化。如市场营销专业的《经济学基础》课程,属于专业基础课程,项目设计很难与真实的工作流程高度一致,其处理方法是依据人才培养目标,结合项目化教学的“项目导向,任务驱动”部分拟合工作流程来设计教学项目。

#### (三)项目组织实施过程突出重点不同

专业课与未来职业具有直接相关性,专业课项目化教学的组织实施更强调学生未来职业技能的模拟训练,而专业基础课具有服务于专业课学习的属性,即使其项目化教学的组织实施虽然也会有意识地培养学生的职业能力,但更重

视学生思维能力的训练,目的是为以后学习专业课打好基础。

#### (四)项目考核侧重不同

专业课往往强调学生职业能力的考核,如《团队管理》课程,针对前面所说的三个项目考核要求分别为:能按照培训需求设计培训方案,课件制作实用、培训达到预期效果;招聘流程规范;考核实施细则符合公司整体考核规定,实用可行。而专业基础课更强调学生的思维能力,如学习《经济学基础》,要学会用经济学的思维来分析问题,提出解决问题的对策,要求对学生知识与能力的考核并重。

### 三、商贸类高职院校专业基础课项目化教学的实施步骤

#### (一)教学前的准备

教学前,教师团队根据专业培养目标确定课程目标,根据课程目标确定教学内容,再根据教学内容设计专业基础课的教学项目。教学项目的设计,既要考虑到学生的专业背景,与其未来的职业有一定的拟合度,又要使项目设计中融合学生应该掌握的知识、技能和思维方式。教学团队还根据教学计划制定授课计划,为方便组织实施项目化教学,将5~6个学生分为一组,以组为单位,让小组成员充当不同的角色,分工协作,共同完成项目任务,组长由民主选举产生。

#### (二)教学中的控制

教学中,强调能力为导向,项目为载体,学生为主体,教师仅仅进行过程监控,起到引导作用。一是回顾上一个单元训练的得失。对上一单元表现优异的小组和个

人做出肯定,时间安排约占教学单元的5%。二是导入本单元的学习。采用启发式提问导入新的项目,把新项目分解为若干子项目,并转化为可操作的具体任务,由各组长接受与分配任务,并进行协调,明确每个人在该单元中的角色。这一部分时间约占整个单元的10%。三是各小组将课前准备好的材料或是问题的解决办法与其他协作小组讨论的结果汇总在一起。小组成员间充分沟通与合作,并对本子项目的成果进行展示。这一部分时间约占整个教学单元的60%。四是各小组做单元总结,展示小组成果。这一步骤时间约占教学单元的15%。五是教师对每一小组的成果进行有针对性的评价,并根据每个小组项目完成情况给予考核。这一步骤时间约占教学单元的5%。六是布置下一个子项目所需知识、资料的收集和预案,时间允许的话可进行师生交流与答疑。这一步骤约占教学时间的5%<sup>[4]</sup>。

#### (三)教学后的巩固、提高、总结与调整

每一单元教学后,需要设计与教学内容配套的训练项目,对课堂所学基本知识与基本技能进行巩固。训练项目的完成依靠小组讨论、资料查阅、实地调查或者和任课教师交流。任课教师需要对教学效果进行总结与反思,使教学项目的设计更加合理。

### 四、商贸类高职院校专业基础课实施项目化教学中应注意的问题

(一)教学前设计好课程项目与具体任务

在项目设计上,根据经济发展对高职商科人才的需求,按照“会经营、懂管理、善沟通、重诚信”的商科人才特质,教学团队需要仔细研究面对的学生将来可能从事的岗位。商科高职专业基础课是商科各专业的支撑课程,未来商科的任何专业的工作岗位与这些专业基础课都密切相关,只是在项目设计和细化为可操作的具体任务时,需要考虑注意面对不同专业的学生设计与其未来职业具有更高拟合度的项目与任务。特别需要注意的是,同一门专业基础课程面对来自不同专业的学生所设计的课程项目及任务要有所区别。

(二)教师和学生都需要做好信息收集工作

作为专业基础课教师,要更大程度上拟合项目化教学与实际的工作情景,因为商贸类专业基础课的特殊性,要求教师拥有非常广泛

的知识储备,并要与时俱进,不断增进实践经验,及时更新自身的知识储备。学生必须根据教学任务的安排,提前了解和掌握项目的工作要求,关注正在发生的经济增长和发展的重要信息,扩大知识面,以便更好地完成项目任务。

(三)师生要进行分工与合作

在专业基础课教学过程中,教师需要根据课程标准制定好课程项目实施计划,需要学生更大程度地参与,需要师生更多地交流与合作,教学中需要更多的知识量与更广阔的知识储备,要在项目化教学过程中与学生进行分工合作。

(四)项目化教学要对师生进行全方位考核

通常单元项目化教学实施之后,教师会对每个小组进行评价,给一个小组共同成绩,各组长还要对每个小组成员打分,如果有专家听课,那么专家还会对每个小组进行打分。一学期下来,学生的成绩就是由每一单元的成绩综合构

成。考核学生时,强调知识与技能并重。同时,为了考核教师该门课程项目化教学的效果,也需要对教师项目设计的优劣和适用性进行评定和考核。

(无锡商业职业技术学院教育研究、科学研究、教学改革研究项目《商贸类高职院专业基础课程项目化教学研究》,编号:SYKJ12D01,主持人:张薛梅)

#### 参考文献:

- [1]吴振国.实施“项目化教学”的实践与探索[J].潍坊教育学院学报,2006(3):19-21.
- [2]裴晓雯.高职市场营销课程项目化教学的探索[J].人力资源管理,2010(6):228.
- [3]须劲松.机械类专业基础课项目化的研究与实践[J].九江职业技术学院学报,2009(3):9-11.
- [4]洪霄,付彬,李涤非.高职院校项目化教学探讨[J].中国成人教育,2008(11):92-93.

## Research on the Project-based Teaching Method of Specialty Basic Courses in Higher Vocational Colleges of Commerce

ZHANG Xue-mei, WANG Hai-yan

(Wuxi Vocational and Technical College of Commerce, Wuxi Jiangsu 214153, China)

**Abstract** It is necessary to carry out project-based teaching reform in basic courses of commercial higher vocational schools. There exist difference in the aspects of objective emphasis points, design principles, implementation emphasis and examination emphasis in the project-based teaching between specialty basic courses and specialty courses. The implementation clue of project-based teaching of commercial higher vocational schools take professional abilities as the core, take students as the subject, and carry out by a complete teaching unit. Teachers should design the curriculum items and tasks before teaching, and teaching and students should do well in the work of information collection as well as work division and cooperation in teaching.

**Key words** higher vocational schools; specialty basic courses; project-based teaching